

Міністэрства працы і сацыяльнай абароны
Рэспублікі Беларусь
**ФОНД САЦЫЯЛЬНАЙ АБАРОНЫ
НАСЕЛЬНІЦТВА**

Партызанскі пр-т, 52А, 220026, г.Мінск
тэл. 227-14-67, факс 227-14-67
<http://ssf.gov.by> e-mail: fsp@ssf.gov.by
Р/р BY58AKBB36049400000120000000
у «ААБ Беларусбанк», ВІС: АКВВВY2X
УНП 100238469

Министерство труда и социальной защиты
Республики Беларусь
**ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ**

Партизанский пр-т, 52А, 220026, г.Минск
тел. 227-14-67, факс 227-14-67
<http://ssf.gov.by> e-mail: fsp@ssf.gov.by
Р/с BY58AKBB36049400000120000000
в ОАО «АСБ Беларусбанк», ВИС: АКВВВY2X
УНП 100238469

09-11-2020



Организации (по списку)

Запрос на предоставление
ценовой информации

Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (далее – Фонд) в целях определения ориентировочной стоимости предмета государственной закупки проводит изучение конъюнктуры рынка услуг, являющихся предметом государственной закупки. Предлагаем ознакомиться с информацией и предоставить коммерческое предложение в срок не позднее **16 ноября 2020 года**:

рассмотреть задание на предоставление услуги по изготовлению видеороликов для социальной рекламы – размещено на интернет-сайте Фонда (адрес сайта: <http://ssf.gov.by/>) в закладке «Закупки» раздела «О Фонде» (ссылка «Запрос 18/2020 от 09.11.2020 на предоставление ценовой информации»);

предоставить в адрес Фонда ценовую информацию об ориентировочной стоимости по форме, согласно приложению.

Подготовленная ценовая информация об ориентировочной стоимости услуг может быть направлена в адрес Фонда:

посредством системы межведомственного документооборота;
факсимильной связи (факс +375(17)227-14-67);
по почте или нарочно (адрес: 220026, г. Минск, пр. Партизанский, 52а, каб. 203);

по электронной почте: fsp@ssf.gov.by (в формате .pdf).

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Управляющий Фондом



Н.В.Павлюченко

Реквизиты бланка
(угловой штамп)

**Ценовая информация на запрос №18/2020
на изготовление видеороликов для социальной рекламы**

(наименование предмета закупки)

(наименование организации)

сообщает, что ориентировочная цена услуг, в случае оказания их Фонду нашей организацией на условиях, указанных в запросе №18/2020 от 09.11.2020 составит:

всего за два видеоролика _____ (цена прописью) белорусских рублей, из них:

стоимость одного видеоролика хронометражем 25-35 секунд составляет _____ (цена прописью) белорусских рублей;

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Список рассылки:

Беларусь 1 (БТ)

Адрес: 220807, г. Минск, ул. Макаенка, 9

pr@tvr.by, obr@tvr.by, webmaster@tvr.by, internet@tvr.by
Alexey_semenyak@mail.ru

"ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ"(ОНТ)

Адрес: 220029, г. Минск, ул. Коммунистическая, 6

reklama@ont.by (отдел маркетинга и рекламы)

press@ont.by (пресс-служба)

ont_tv@ont.by (отдел интернет-вещания)

«СТОЛИЧНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» (СТВ)

Адрес: Республика Беларусь, 220029, г. Минск,

ул. Коммунистическая, 6

тел. (+375 17) 290-64-13

факс +375 17 290 63 73

contact@ctv.by

«БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО» (БЕЛТА)

Адрес: Республика Беларусь, 220030, Минск, ул. Кирова, 26

oper@belta.by

akulovich@belta.by

ООО «Ар джи би» (Производство ТВ рекламы и корпоративного видео)

Адрес: Минск, ул. Скрыганова, 6/316

19021, Беларусь

alexei.kraev@gmail.com

Запрос № 18/2020
на предоставление ценовой информации
на изготовление видеороликов для социальной рекламы
(наименование предмета закупки)

Размещен на сайте Фонда «9» ноября 2020 г.

Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (далее – Фонд) в рамках исследования конъюнктуры рынка товаров (работ, услуг) и определения их ориентировочной стоимости просит рассмотреть настоящий запрос и в срок **не позднее 16 ноября 2020 года** предоставить в адрес Фонда ценовую информацию (по форме согласно приложению 1) об ориентировочной стоимости указанного предмета закупки одним из следующих способов:

- по факсимильной связи (факс +375(17)227-14-67);
- по почте или нарочно (адрес: 220026, г. Минск, пр. Партизанский, 52а, каб. 203);
- по электронной почте: fsp@ssf.gov.by (в формате .pdf).

Требования, предъявляемые к предмету закупки и основной состав работ:

- исполнение социальной рекламы в виде двух художественных роликов в видео (аудио) формате в соответствии с разработанными сценариями (согласовывается с Заказчиком, участие до 5 актеров) и их озвучивание;
- предоставление отдельной звуковой дорожки (аудио-ролика) для ее последующего размещения на радио;
- язык – русский;
- хронометраж – 25-35 секунд;
- целевая аудитория 12+;
- готовый видеоролик должен быть совместим по техническим условиям с форматами эфирных телеканалов Республики Беларусь и соответствующий требованиям для размещения в сети Интернет, на ЖК-мониторах (формат видео FullHD 1080i/DVPal 720p, формат аудио WAV 48 KHz, 16 bit – могут уточняться, при необходимости);
- разработка сценария и художественного сюжета, соответствующего сценарию видеоролика, согласно заявленной тематике;
- разработка покадрового представления видеороликов (раскадровка) и готовых версий видеороликов для их представления на согласование в Межведомственный совет по рекламе при Министерстве торговли Республики Беларусь;

— доработка видеороликов (при необходимости) по результатам их рассмотрения на заседании Межведомственного совета по рекламе при Министерстве торговли Республики Беларусь (не позднее 5-и рабочих дней после заседания); предоставление Заказчику готовых видеороликов и аудио-роликов на цифровом носителе.

Управляющий Фондом



Н.В.Павлюченко

Реквизиты бланка
(угловой штамп)

**Ценовая информация на запрос №18/2020
на изготовление видеороликов для социальной рекламы**

(наименование предмета закупки)

(наименование организации)

сообщает, что ориентировочная цена услуг, в случае оказания их Фонду нашей организацией на условиях, указанных в запросе №18/2020 от 09.11.2020 составит:

всего за два видеоролика_____ (цена прописью) белорусских рублей, из них:

стоимость одного видеоролика хронометражем 25-35 секунд составляет_____ (цена прописью) белорусских рублей;

(должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

**Продолжение реализации информационно-разъяснительного
проекта: «Компетентно о государственном социальном
страховании: просто для каждого»**

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ

№ этапа	Основные этапы оказания услуги	Срок окончания выполнения мероприятия	Ожидаемый результат
1	Разработка сценариев и производство художественных роликов в видео (аудио) формате <i>Тематика:</i> «Государственное социальное страхование – солидарность поколений»; «Государственное социальное страхование – семейные пособия» Организация рассмотрения художественных роликов в видео (аудио) формате для социальной рекламы на Межведомственном совете по рекламе (МСР) с целью присвоения им статуса социальной рекламы	декабрь	Два художественных ролика; Два аудио ролика; Положительное заключение МСР на каждый ролик